



COMUNICATO STAMPA

OPERE D'ARTE IN MOVIMENTO: 30 GIOVANI ARTISTI DIPINGONO LA SICUREZZA STRADALE PER LA CAMPAGNA "TRASPORTIAMO"

Da oggi sulle strade italiane i truck d'autore della IV campagna dell'Albo Autotrasportatori

Roma, 10 dicembre 2012 – A partire da oggi sulle strade italiane gli automobilisti incroceranno 30 truck con le opere d'arte in movimento di 30 autori, che hanno prestato la loro creatività alla IV Campagna per la sicurezza stradale "TrasporTiAmo", promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori, con il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (www.trasportiamo.eu).

Sono tutti giovani artisti, che hanno risposto con entusiasmo e partecipazione alla chiamata dell'Albo per trasmettere con il linguaggio della contemporaneità un messaggio senza tempo come quello della responsabilità al volante e dell'importanza dell'autotrasporto, senza rinunciare ad utilizzare nuove tecniche artistiche ed espressive.

È il caso di **Luca Lillo**, web designer con all'attivo numerose personali in diverse città italiane, che crea tutte le sue opere a 4 mani con il pc, mescolando generi e tecniche dell'arte tradizionale. Nel suo coloratissimo truck 'The Elephant', Lillo ripropone l'idea del truck come gigante buono attraverso il simbolismo degli elefanti che avanzano, perfettamente a loro agio nel tessuto urbano in mezzo a traffico, pedoni e bambini. Anche **Carolina Ielardi**, creativa e cartoonist, si diverte con i nuovi strumenti di computer grafica, per dare un tocco di innocenza infantile al suo tir, che nasconde negli ingranaggi della macchina un simpatico gnomo che percorre i chilometri "guidato dalla passione".

Gli artisti scelti sono anche giovani cosmopoliti che portano la loro creatività in Europa e in America e che tuttavia tengono saldo il legame con l'Italia. **Federico Massa** vive e lavora a New York e ha collaborato con importanti stilisti a Parigi, ma ha partecipato con entusiasmo alla campagna dipingendo tanti occhi colorati per ricordare a tutti di tenere "occhi aperti sulla strada!". **Francesca Loprieno**, fotografa di talento, formata anche lei a Parigi, ha creato un'opera con una sequenza di gigantografie che rappresentano linee di confine spazio-temporali, ed evocano emozioni ed esperienze che si possono provare attraversando quel luogo non-luogo che è la strada.

Sul fondamentale ruolo che rivestono gli autotrasportatori e i giganti della strada nella vita quotidiana di ognuno di noi riflettono poi **Luca Rignanese** e **Kristina Milakovic**; il primo lo fa ricoprendo il truck con una fotografia vintage di una famiglia a tavola, creando un legame di continuità fra i valori del passato e del presente che sono parte del dna degli italiani, evocando immagini e sensazioni di protezione e fiducia. La seconda artista invece dipinge grovigli di traffico urbano e autostradale, come monito a chi non rispetta il lavoro importantissimo di coloro che si fanno carico, ogni giorno, della sicurezza e del trasporto di beni, così necessari all'intera collettività.

Da dieci anni il Comitato Centrale degli Autotrasportatori promuove campagne di comunicazione e di sensibilizzazione sociale col duplice obiettivo di sfatare i luoghi comuni che troppo spesso – e al di là dei dati reali – connotano negativamente la categoria, e di promuovere gli autotrasportatori come professionisti della sicurezza.



Ministero
delle Infrastrutture e dei Trasporti

COMITATO CENTRALE PER L'ALBO NAZIONALE DELLE PERSONE FISICHE
E GIURIDICHE CHE ESERCITANO L'AUTOTRASPORTO DI COSE PER CONTO DI TERZI



La IV Campagna per la sicurezza stradale TrasporTiAmo

La Campagna *TrasporTiAmo*, partita a febbraio 2012, si rivolge al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, ***Guidati dalla passione***, per sottolineare il mondo di valori e di responsabilità che accomuna gli autotrasportatori alla gente comune.

Le strade diventano più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui.

Il Comitato Centrale dell'albo degli Autotrasportatori

L'Albo degli Autotrasportatori, nato con la legge 298 del 1974, rappresenta oggi 149.500 imprese di autotrasporto in conto terzi. Oltre ad impegnarsi nel suo compito istituzionale di formazione, tenuta e pubblicazione dell' Albo Nazionale delle imprese che esercitano l'attività di trasporto merci su strada per conto di terzi, l'Albo - attraverso il suo Comitato Centrale - svolge una funzione di impulso per il rilancio della categoria: formazione, certificazione di qualità, studi e ricerche statistiche, rappresentanza istituzionale, nel comune obiettivo di competitività del sistema economico nazionale e della sicurezza stradale.

Ufficio stampa: *Elisabetta Giuliano - Valeria Carbone Basile* – Tel.: 06/93938437 - 335 459379
email: elisabetta.giuliano@ketchum.com - valeria.carbonebasile@ketchum.com

